

専門家のサポートを受けて、将来設計・事業戦略を策定しませんか？

無料

# 次世代自動車対応 計画策定支援

こんなお悩みありませんか？

- ✓ 次世代自動車分野への事業強化、進出を考えている
- ✓ 自社の保有する強みを活かして、新分野に進出したい
- ✓ 多くの課題があって、何から手を付けて良いか分からない

令和7年度 募集数8社 (1社あたり3~5回の支援)

## 次世代モビリティ戦略アドバイザー



砂田 博

岐阜大学 金型研究センター  
特別協力研究員

出身：産業支援機関

業務歴：中小企業支援

分野：経営全般・戦略・計画策定



大塚 英廣

国内カーメーカーOB

出身：自動車メーカー

業務歴：車両設計・商品開発

分野：商品企画・開発設計・経営



和田 康太郎

中小企業診断士

出身：自動車メーカー・自動車部品メーカー

業務歴：製品設計

分野：経営・商品企画・マーケティング



今井 発

中小企業診断士

出身：自動車部品メーカー

業務歴：製品設計・生産準備管理等

分野：経営・組織管理・人材育成

お申込みはこちらから

申込は電話又はメールでお申し込みください

岐阜県中小企業団体中央会 連携支援部 (光嶋、小林)

TEL 058-277-1102

MAIL chuokai-ev@chuokai-gifu.or.jp

## 支援スキームの流れ

### STEP 1

#### 相談申込

まずは電話・メールで、当会へ相談ください

### STEP 2

#### 相談内容の確認（現状の課題把握）

アドバイザーが面談（現地訪問）し、相談内容を詳しく伺います

### STEP 3

#### 貴社の今後の取り組みを提案・検討

相談内容に応じて、アドバイザーが対応策（専門家の選定や支援内容）を提案します

### STEP 4

#### 計画策定支援の実施（3回～5回程度）

各分野の専門家を派遣し、アドバイザーと中央会職員が計画策定を支援します

## 令和6年度 取り組み一例

技術分野	精密部品、セラミック加工	技術分野	ダイカスト金型設計・製造
取扱部品	駆動・電動及び操縦装置部品	取扱部品	エンジン関連部品、電装品・電子部品
自動車関連 売上割合	約50%	自動車関連 売上割合	約70%
テーマ	新規取引先拡大に向けた マーケティング戦略づくり（全5回）	テーマ	自社金型ブランドの確立について （全4回）
内容	経営の安定に向け、現状分析及び優 位性のあるポジショニングを検討し、新た な量産品の取引拡大に向けた戦略作 りに取り組んだ	内容	自社のブランド金型を実現するため、介在 する技術的課題とその解決策などを検討 し、事業化に向けた経営戦略策定に取り 組んだ
成果	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 現状把握</li><li>・ ターゲット及びポジショニングの検討</li><li>・ 提供価値の検討・明確化</li><li>・ マーケティング戦略の策定</li></ul>	成果	<ul style="list-style-type: none"><li>・ ダイカスト金型を取り巻く環境整理</li><li>・ 評価方法・進め方の検討</li><li>・ ブランド金型の販路拡大戦略</li><li>・ 研究開発型助成金への申請</li></ul>

#### 経営者からのコメント



過去に財務面のアドバイスを受ける機会がありましたが、今回アドバイザーから受けた具体的な戦略面に関するアドバイスが、非常に参考になりました。

#### 経営者からのコメント



普段は目の前の業務に追われがちですが、外部の視点を取り入れて中長期計画を練る貴重な機会になりました。具体的な方法ご提案いただき、今後の進み方が決まりました。

中小部品サプライヤーの持続的な経営が実現できるように、  
将来設計・戦略づくりをサポートします。  
まずはお気軽にご相談下さい。